

Brand Manager / marketing,- communicatie (20-24 uur p/w)

Werken bij BI-Xperts

BI-Xperts is een klein bedrijf met de wens om te groeien in een markt die steeds populairder wordt. Daar hebben we ook alle mogelijkheden voor, met jarenlange ervaring, een leuk team en een mooi klantenbestand. Wij helpen organisaties inzicht te krijgen in hun data, met oplossingen voor rapportage, analyse, dashboarding en planning. Wij werken voor klanten in zowel de zorg, het publieke domein als voor commerciële bedrijven. Daarnaast werken we met populaire producten, zoals Power BI en Microsoft Azure. Bij BI-Xperts heb je alle ruimte om mee te denken over de groei en de koers van het bedrijf: waar zie jij kansen, en wil je die zelf uitwerken? En hoe kunnen we samen met jou groeien? Werken bij BI-Xperts betekent vrijheid en verantwoordelijkheid: je hebt bij ons alle ruimte om jezelf te ontwikkelen en wij garanderen een zeer gunstige werk- en privébalans. Wij bouwen de komende periode aan een leuk, gezellig en vaardig team en willen dit graag samen met jou doen. Lijkt het jou leuk om te werken bij een kleine, groeiende organisatie? Dan is de volgende vacature misschien iets voor jou en komen we graag met jou in gesprek.

Brand Manager

Als brandmanager ga je werken aan het uitbouwen van BI-Xperts als bedrijf. Zo ga je onze verschillende producten in de markt zetten, nieuwe labels ontwikkelen en opzetten en denk je mee over marketingstrategie, campagnes en nieuwe producten. Je houdt de ontwikkelingen in de markt bij, en zet nieuwe partnerships op met interessante partijen. Jij gaat BI-Xperts helpen de volgende stap te maken, te groeien en te professionaliseren. Je bent creatief, zelfstandig, kan met vrijheid en verantwoordelijkheid omgaan en je vindt het leuk om in een kleine, groeiende organisatie te werken. Jij komt zelf met ideeën voor het bedrijf en kan deze zelfstandig uitwerken en uitvoeren.

Wat ga jij doen?

Wij zijn natuurlijk ook benieuwd naar jouw commerciële visie op deze functie, maar dit zijn een aantal voorbeelden van jouw werkzaamheden:

- Het ontwikkelen van marketingmateriaal
- Het verhogen van onze zichtbaarheid
- Nieuwe producten, labels en oplossingen bedenken en vormgeven
- Online campagnes opzetten
- Contacten onderhouden met onze relaties en klanten
- Samen met ons groeien naar een volgende stap

Wat is jouw profiel?

- Je hebt ervaring met, of affiniteit voor marketing/communicatie
- Je bent commercieel en kunt strategisch en analytisch denken
- Je vindt het leuk om in een klein bedrijf te werken, waar je zelf ook bepalend bent voor de groei van de organisatie
- Je bent communicatief vaardig en kan goed teksten schrijven
- Ervaring met WordPress in een pré
- Je kan basic-grafische content ontwikkelen (zoals logo's, folders, website content etc.)
- Je kan goed omgaan met vrijheid en verantwoordelijkheid

Wat bieden wij jou?

- Een goed salaris naar leeftijd en ervaring, goede arbeidsvoorwaarden en bonusregeling
- Vrijheid om zelf actief nieuwe oplossingen, producten en markten te ontdekken
- Veel vrijheid en verantwoordelijkheid
- Afwisseling van werken op kantoor en vanuit huis
- Een zeer goede werk- en privé balans
- Mogelijkheden om mee te groeien met het bedrijf, in functie en verantwoordelijkheid
- Kans om eigen initiatief te nemen en vorm te geven
- Mooi kantoor met golffaciliteiten